

# M8 咖茶自動販賣機



@ Café ai 科技咖啡館



立臻無人科技自動販賣機

## 合作經營優勢

@ Café ai 科技咖啡館

1. M8 自助咖茶機設置，今後不再為提供熱飲問題困擾?! 快速便利操作，簡單的投幣付款方式，無需網路電腦資源。以每杯單品黑咖啡 **20** 元計價，獲利高達 **75** %。
2. 針對機關團體，辦公大樓，工廠學校，餐廳食堂等場合。只需提供良好銷售據點，無需投入資金購機，是避免投資風險最好選擇。
3. 選擇加入 @ café AI 經營團隊，我們免費協助輔導創業或共同合伙經營，讓您立即擁有 **24** 小時無人咖啡吧。
4. 在立瓏團隊專業評估下，推薦最適合方案：

自購優惠

一年租借

二年租送

@ Café 科技咖啡茶館

COFFEE & TEA MINIBAR



租借自購



自購租借

合作夥伴

LAVAZZA UCC

## 自購及租借方案優點

- 熱銷 M8 在韓國的餐廳食堂，便利商店，民宿商旅等...場合大量使用，每年超過6000萬杯以上銷售營業額。
- 每杯飲料均一價**\$20**元計算，以日銷售杯數30杯咖啡為例，扣除物料及紙杯成本後，每月高達 **\$14000** 元獲利，投資回收快!
- 運用於廠辦，住宅商場或消費集點贈品，使用7oz.(200cc)紙杯，所有飲料+紙杯成本均控制在**\$4~7**元!是成本最低，CP值最高，獲利最佳的熱門商品。
- M8 無人咖啡館，不需接水源或殘渣桶。插電後可輕鬆製作無糖咖啡及抹茶，紅茶及抹茶拿鐵，港式奶茶，極品拿鐵...等飲料。



自購優惠

### J96L 無人咖啡機

項目	金額數字	備註
設備金額	48000	內含投幣機及200cc紙杯自動落杯器
自購優惠價	<b>42000</b>	現金一次付清
定期保養費(第一年)	免費	6000杯保養乙次
設備保修費(第一年)	免費	設備零件及工資全責保固
設備保固期	一年	(非人為操作損壞)
安裝搬運費	另計	依現場裝機環境而定

條件說明：

- 1.費用含設備第一年所有維修，定期保養費用
- 2.設備必需使用經過濾淨水軟水水源，如需加裝原廠指定3M商用軟水淨水器，需酌收材料費用\$6000。
- 3.以上報價均為未含稅價

一年租借

### M8 自販機 租借方案

項目	金額數字	備註
設備金額	48000	內含投幣機及200cc紙杯自動落杯器
押金	15000	現金(期滿無償退款)
每月租金費用	2000	現金
定期保養費	0	6000杯保養乙次
設備維修保固費	0	租賃期間設備零件及工資全責保固(非人為操作損壞)
安裝搬運費	1500	
合約期限	12月	合約期滿押金無償退還

條件說明：

- 1.租金費用含設備所有維修，定期保養費用
- 2.租金未含淨水器耗材
- 3.以上報價為未含稅價

二年租送

勝

@ Café ai 科技咖啡館

### M8 自販機 租借方案

項目	金額數字	備註
設備金額	48000	內含投幣機及200cc紙杯自動落杯器
首購款	15000	現金
每月租金費用	1600	現金
定期保養費	0	6000杯保養乙次
設備維修保固費	0	兩年期間設備零件及工資全責保固(非人為操作損壞)
安裝搬運費	1500	
合約期限	24月	兩年合約期滿設備產權轉移客戶所有

條件說明：

1. 租金費用含設備所有維修，定期保養費用
2. 另備有一年期租借方案備詢
3. 以上報價為未含稅價

備註: 連續租借設備滿兩年，機器產權轉為客戶所有。

# 成本分析

	品項	規格(箱)	沖泡倍數	倉庫團購價格	成本/杯100cc	成本/杯 (180cc)	市售價格
<b>M8 投幣式自動販賣機</b>							
<b>搭贈 濃縮飲料 (含糖)</b>							
1	絲襪奶茶	1磅	8	105	2.9	5.3	140
2	極品拿鐵	1磅	8	110	3.1	5.5	150
3	抹茶拿鐵	1磅	8	110	3.1	5.5	150
4	特濃巧克力 (2.2磅包裝)	1磅	8	105	2.9	5.3	140
<b>選購 高濃縮飲料 (無糖)</b>							
1	國產抹茶粉 (無糖)	1磅	100	550	1.1	2.1	680
2	日本靜岡抹茶粉(無糖)	1磅	100	780	1.6	2.9	2100
3	茶花綠茶粉(無糖)	1磅	100	550	1.1	2.1	700
4	@ café 紙杯 7oz (200cc)	500個	1	1.5	1.5	1.5	1.8
5							
6							

備註: 自販機紙杯200cc 實際飲料容量為180cc，每杯成本如上綠色記號數字所示。



# 利潤分析

## M8 咖茶館成本分析

成本分析：每日使用杯數30杯，一個月900杯為例

每杯20元售價

以每杯銷售金額 20 元，以極品拿鐵咖啡為例，做為計算標準

每杯毛利約為 20 - (成本) = 15.4

極品拿鐵成本分析	單品咖啡	+砂糖	+牛奶	+隔熱杯	+蓋子	成本合計
7oz(200cc) 物料使用量	3.6公克	6公克	0公克	1個	1個	
成本	5.5	0	x	1.5	0	7
備註:物料價格/製作杯數	900/277杯	80/100杯	350/250杯	1.5/杯	1.2/杯	

成本分析(1)	杯數/月	毛利/杯	獲利/月	備註
每月營收毛利(極品拿鐵)	900	13	11700	每日銷售量 30杯

成本分析(2)	杯數/月	毛利/杯	獲利/月	備註
每月營收毛利(日本抹茶)	900	15.6	14040	每日銷售量 30杯

備註: 1. 所有飲料均設一價為20元(含茶及奶類製品)

## 利潤分析

### M8 咖茶館成本分析

成本分析：每日使用杯數30杯，一個月900杯為例

以每杯銷售金額 10 元，以極品拿鐵為例，做為計算標準

每杯毛利約為  $10 - 7(\text{成本}) = 3$

挑戰10元最低售價

極品拿鐵成本分析	單品咖啡	+砂糖	+牛奶	+隔熱杯	+蓋子	成本合計
7oz(200cc) 物料使用量	3.6公克	6公克	0公克	1個	1個	
成本	5.5	0	x	1.5	0	7
備註:物料價格/製作杯數	900/277杯	80/100杯	350/250杯	1.5/杯	1.2/杯	

成本分析(1)	杯數/月	毛利/杯	獲利/月	備註
每月營收毛利(極品拿鐵)	900	3	2700	每日銷售量 30杯

成本分析(2)	杯數/月	毛利/杯	獲利/月	備註
每月營收毛利(日本抹茶)	900	5.6	5040	每日銷售量 30杯

備註: 1. 飲料均設最低售價10元(含茶及奶類製品)